Jurnal Ahsana
Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Vol. 2, No. 2 - Juni 2024, Hal. 33-39
DOI: 10.59395/ahsana.v2i2.336

Optimalisasi Pembuatan Media Promosi Menggunakan Canva Pada PAUD An Naba Kota Pagar Alam

Siti Aminah*[1], Debi Gusmaliza[2], Desi Puspita[3]
[1,2,3]Program Studi Informatika, Institut Teknologi Pagar Alam
e-mail: gosupeta@gmail.com[1], debigusmaliza13@gmail.com[2], desiofira1@gmail.com[3]

Received:	Revised:	Accepted:	Available online:
11.05.2024	03.06.2024	20.06.2024	30.06.2024

Abstract: *Promotion is one way to introduce products or services. By carrying out promotions, it is hoped that people will get to know us. Promotional activities were also carried out by PAUD An Naba, Pagar Alam City, to introduce the community to the offer of services in the education sector. Promotion of An Naba PAUD is still carried out by making banners, messaging information, and word of mouth. The use of graphic design applications is not yet optimal because there is still a lack of understanding by teachers and managers about using these applications. In this activity, training was carried out on creating promotional media using the Canva application, which can be used for free. In this activity, material is provided regarding a basic introduction to Canva tools and creating designs using the available templates. Before the activity is carried out, the researcher makes observations, makes plans, realises the activity, and evaluates the results of the activity. From the results of this activity, it was found that the teachers and administrators were very enthusiastic about participating in this activity; apart from increasing their knowledge, they also increased their skills. The evaluation was carried out using a pretest and a posttest. The pretest of the questions regarding introduction and use of the Canva application found that 33% already knew and 67% did not know and use it. Managers and teachers can use this activity to create promotional flyer designs to increase public interest in PAUD An Naba, Pagar Alam City.*
Keywords*: Promotion; application; canva; design.*

Abstrak: Promosi merupakan salah satu cara untuk mengenalkan produk atau jasa, dengan melakukan promosi diharapkan masyarakat dapat mengenal kita. Kegiatan promosi dilakukan juga oleh PAUD An Naba Kota Pagar Alam untuk mengenalkan kepada masyarakat, dengan tawaran jasa di bidang pendidikan. Promosi PAUD An Naba selama ini masih dilakukan dengan membuat spanduk, informasi perpesanan dan dari mulut ke mulut. Pemanfaatan aplikasi desain grafis belum optimal, karena masih kurangnya pemahaman guru dan pengelola dalam menggunakan aplikasi tersebut. Pada kegiatan ini dilakukan pelatihan pembuatan media promosi menggunakan aplikasi Canva yang dapat digunakan secara gratis. Dalam kegiatan ini diberikan materi pengenalan dasar tools canva sampai membuat desain menggunakan template yang tersedia. Sebelum kegiatan dilakukan peneliti melakukan observasi, membuat perencanaan, merealisasikan kegiatan dan mengevaluasi hasil kegiatan. Dari hasil kegiatan ini didapatkan bahwa para guru dan pengelola sangat antusias dalam mengikuti kegiatan ini, selain bertambah pengetahun, juga menambah keterampilan. Untuk evaluasi dilakukan dengan uji pretest dan posttest, uji prestest dari pertanyaan pengenalan dan pemanfaatan aplikasi canva didapatkan 33% sudah mengetahui dan 67% belum mengetahui dan memanfaatkan. Dari kegiatan inipengelola dan guru dapat meghasilkan desain flyer promosi untuk meningkatkan daya minat masyarakat terhadap PAUD An Naba Kota Pagar Alam.
Kata kunci: Promosi; aplikasi; canva; desain.

1. PENDAHULUAN

Pendidikan Anak Usia Dini, atau sering disebut PAUD, merupakan tahap pendidikan sebelum Pendidikan Dasar (Maulid et al., 2024). Ini adalah upaya pembinaan yang ditujukan untuk anak-anak mulai dari lahir hingga usia enam tahun, yang dilakukan melalui pemberian rangsangan pendidikan untuk membantu perkembangan jasmani dan rohani. Adanya PAUD adalah untuk menyiapkan anak agar dapat melanjutkan Pendidikan ke Tingkat yang lebih tinggi, baik formal ataupun nonformal.

Salah satu penyelenggara Pendidikan Anak Usia Dini di kota Pagar Alam adalah PAUD An Naba yang beralamat di Kelurahan Karang Dalo Kecamatan Kota Pagar Alam. PAUD An Naba merupakan satu-satunya APUD yang ada di daerah ini. Tetapi anak usia sekolah PAUD belum banyak yang bergabung, hal ini dikarenakan cara promosi yang masih menggunakan spanduk dan juga penyebaran informasi dari mulut ke mulut. Hal ini menjadi tantangan yang dihadapi oleh pengurus dan guru PAUD An Naba kota Pagar Alam. Promosi yang optimal dapat membantu meningkatkan ketertarikan bagi Masyarakat (Karim & Asrani, 2024). Adanya biaya promosi yang tinggi juga merupakan masalah yang harus dicari solusinya (Herdawati & Hafid, 2024), untuk melakukan promosi yang yang efektif saat ini dapat dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Perkembangan teknologi informasi menyebabkan adanya pergeseran sistem (Maulid et al., 2024), dan media sosial sebagai platform promosi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan animo

Vol. 2, No. 2 - Juni 2024, Hal. 33-39
DOI: 10.59395/ahsana.v2i2.336

(Nugraha et al., 2024). Salah satu aplikasi yang dapat digunakan adalah canva, yang menyediakan tools yang dapat digunakan seperti presentasi, resume, poster, pamphlet, brosur, dan lain sebagainya (Ashoumi et al., 2023) sehingga dapat digunakan untuk desain visual yang menarik dan professional tanpa memerlukan keterampilan desain yang rumit (Herdawati & Hafid, 2024), selain itu canva dapat digunakan secara gratis dan tersedia berbagai macam template serta mempunyai flesibilitas yang unggul (Sugiarto, 2016).

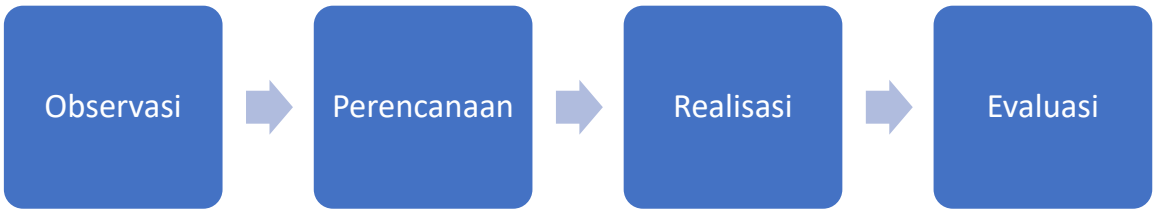
Macam-macam bentuk pemasaran dalam dunia Pendidikan yaitu dengan datangnya berbagai media (Mudin et al., 2023). Memanfaatkan teknologi untuk media promosi tidak mudah(Fajri et al., 2024), dalam mengembangkan PAUD An Naba Kota Pagar Alam dengan memanfaatkan teknologi informasi, menjadi kegiatan yang dilakukan oleh tim dari Institut Teknologi Pagar Alam untuk melaksanakan pelatihan pembuatan media promosi. Promosi digital merupakan pendekatan pemasaran yang mengandalkan teknologi digital (Dharomesz et al., 2023). Digital marketing dan desain grafis telah menjadi salah satu faktor penentu cara promosi (Tajinan & Malang, 2023).

Dalam promosi juga harus diketahui beberapa faktor untuk meningkatkan animo Masyarakat, yaitu Manajemen periklanan, manajemen personal *selling*, manajemen publisitas, manajemen promosi penjualan (Ariyani, 2020). Pada kegiatan ini dilakukan kombinasi cara promosi dan juga desain grafis, agar didapatkan konsep promosi yang unik dan menarik. Desain yang telah dibuat dapat di posting ke media sosial sekolah dan guru, hal ini senada dengan fungsinya sebagai jembatan promosi, hiburan, edukasi dan lainnya (Kusumadinata et al., 2019).

Sebuah lembaga harus membangun citra yang baik di mata Masyarakat (Feny Khudrotum Mahnunah,Roesminingsih & Si, n.d.), dengan cara komunikasi dan juga menarik minat calon peserta didik. Komunikasi sangat diperlukan dalam hubungan sesama manusia untuk menyelesaikan pekerjaan (Gusman Arsyad, SST, dkk, 2024). Komunikasi adalah pertukaran pesan, baik verbal maupun nonverbal (Purnamawati, Dewi Iga, Safitriani, Indah., dan Wibowo, 2020). Komunikasi dalam promosi Proses komunikasi yang baik akan dapat mengetahui pendapat dan pengetahuan Masyarakat (Anisa & Yustikasar, 2021). Salah satu cara komunikasi yang dilakukan oleh PAUD An Naba Kota Pagar Alam adalah dengan menyebarkan flyer promosi dan melaksanakan kegiatan yang dapat melibatkan Masyarakat di dekat sekolah juga sekitarnya.

2. METODE

Pada kegiatan pengabdian ini, pelaksana memberikan pematerian dan melakukan praktek serta memberikan kesempatan kepada peserta untuk membuat desainnya sendiri dengan bimbingan dari pelaksana kegiatan. Adapun metode yang digunakan tergambar pada bagan dibawah ini:



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

1. Observasi

Pada tahap observasi, peneliti melaksanakan pengamatan secara langsung yaitu dengan melakukan mengunjungi sekolah PAUD An Naba kota Pagar Alam. Selain pengamatan yang dilakukan, peneliti juga melakukan wawancara dengan kepala sekolah dan juga para guru. Peneliti melakukan analisa terhadap sistem kegiatan promosi yang berjalan selama ini. Dari permasalahan promosi yang ada peneliti memberikan rekomendasi solusi yang dapat dilaksanakan. Dari analisas kebutuhan pada kegiatan yang sedang berjalan saat ini dapat disimpulkan bahwa:

a. Para guru sangat membutuhkan pengetahuan dan keterampilan tentang platform yang dapat membuat desain grafis yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi dan juga media pembelajaran.
b. Para guru sudah mengenal tetapi belum mendalami aplikasi canva sebagai media penunjang promosi dan proses pembelajaran.

Vol. 2, No. 2 - Juni 2024, Hal. 33-39
DOI: 10.59395/ahsana.v2i2.336

c. Kepala sekolah sangat menyetujui dan mendukung adanya kegiatan ini mengenai pengenalan dan praktek pembuatan media promosi dengan menggunakan aplikasi canva.

2. Perencanaan

a. Pada tahapan ini dilaksanakan perencanaan dan persiapan pelaksanaan kegiatan. Pelaksana menyiapkan materi mengenai canva yang akan diberikan kepada guru serta membuat akun aplikasi yang akan digunakan untuk praktek. Materi yang diberikan adalah:
   1) Membuat desain baru langsung dari tab
   2) Membuka desain dari tautan
   3) Memunculkan tab ke jendela yang terpisah
   4) Mengubah urutan tab
   5) Fungsi level tab
   6) Membuka dengan Canva langsung dari manajer file sistem operasi
   7) Membuka kembali atau memulihkan tab yang baru saja ditutup
   8) Membuka desain terbaru
   9) Memperbesar atau memperkecil antarmuka aplikasi
   10) Mencari desain yang diunduh

b. Persiapan evaluasi untuk melakukan uji pretest dan posttest dengan menyebarkan kuesioner yang dilakukan sebelum dan sesudah kegiatan. Kedua uji ini dilakukan untuk melihat perbandingan hasil pemahaman dan keterampilan guru sebelum dan sesudah kegiatan dilaksanakan sesuai dengan materi yang telah diberikan.

3. Realisasi

Pematerian mengenai canva dilakukan dengan memberikan penjelasan sesuai dengan materi yang telah disusun seperti pada tahap perencanaan. Pematerian diberikan kepada guru PAUD An Naba Kota Pagar Alam melalui.

4. Evaluasi

Tahapan terakhir dari metode ini adalah evaluasi. Pada tahap ini dilakukan evaluasi untuk mengetahui dampak dan juga perbandingan pengetahuan peserta. Evaluasi dilakukan dengan mengadakan uji pretest dan posttest. Kegaitan yang telah terlaksana dibuatkan laporan dan dipresentasikan kepada Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Institut Teknologi Pagar Alam

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pada pemberian materi mengenai desain grafis menggunakan canva yang dilakukan pada tanggal 9 – 10 April 2024 bertempat di PAUD An Naba Kota Pagar Alam dapat disimpulkan guru yang menjadi peserta pelatihan kegiatan ini sangat antusias dan bersemangat. Berikut hasil kegiatan berdasarkan tahapan metode yang dilaksanakan:

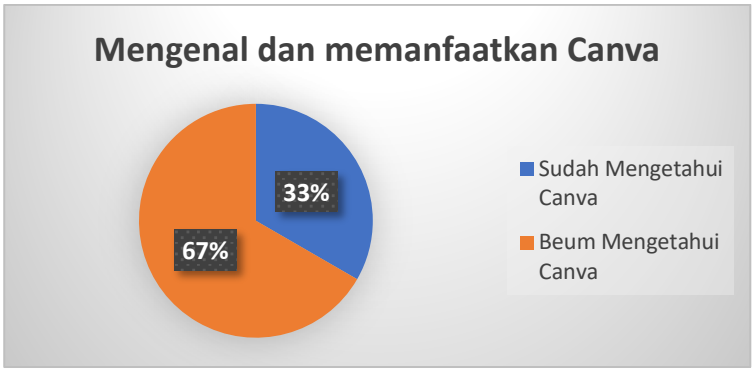
1. Observasi

Promosi merupakan upaya yang dilakukan untu`k mengenalkan produk atau brand kepada target konsumen. Mediapromosi yang dilakukan selama ini pada PAUD An Naba masi dengan mengajak Masyarakat melalui pesan dan juga spanduk yang dipasang di beberapa Lokasi. Pembuatan spanduk sendiri membutuhkan biaya yang tidak kecil jika dicetak dalam jumlah yang besar. Hal ini yang menjadi perhatian peneliti. Selain itu pengetahuan dan pemahaman guru mengenai canva juga masih sangat terbatas. Canva dipilih sebagai media pembelajaran pembuatan media promosi, karena dapat diakses secara gratis dan tersedia berbagai macam template yang dapat digunakan.

2. Perencanaan

Pada tahapan peremcanaan sudah materi yang akan diberikan kepada guru disusun sesuai dengan materi yang telah disampaikan pada tahapan metode yang digunakan. Sebelum pematerian diberikan kepada peserta. Dilakukan asesemen terlebih dahulu dengan melakukan uji pretest, dimulai dengan menanyakan apakah peserta sudah mengetahui dan pernah memanfaatkan aplikasi Canva atau belum, hasilnya dapat dilihat pada grafik dibawah ini:

Vol. 2, No. 2 - Juni 2024, Hal. 33-39
DOI: 10.59395/ahsana.v2i2.336



Gambar 2. Pengetahuan dan pemanfaatan peserta mengenai Canva

Dari hasil kuesioner yang didapat ditunjukkan pada gambar 2, bahwa peserta yang mengenal atau mengetahui dan memanfaatkan tentang canva ada 67 %, sudah mengetahui ada 33 %.

3. Realisasi

Pada realisasi kegiatan pengabdian, dimulai dengan pemberian materi mengenai canva sesuai dengan daftar materi pada tahapan perencanaan. Selain pematerian, para peserta juga diberikan keterampilan dalam penggunaan canva dengan membuat media promosi mengenai PAUD An Naba Kota Pagar Alam. Pemberian materi dan praktek menggunakan Canva memberikan dampak yang optimal dalam pembuatan media promosi oleh PAUD An Naba Kota Pagar Alam.


Gambar 3. Pematerian mengenalkan tools Canva dan praktek membuat media promosi

Pada gambar 3 dan 4 kegiatan yang dilaksanakan adalah dengan memberikan materi mengenai canva dimulai dengan membuat akun canva dan pengenalan tool dasar canva, selanjutnya dari pematerian langsung dilakukan praktek dengan membuat desain media promosi menggunakan canva. Dari hasil kegiatan praktek peserta dapat membuat media promosi sesuai dengan informasi yang akan diberikan oleh Masyarakat, yaitu promosi pembukaan pendaftaran peserta didik bari pada PAUD An Naba Kota Pagar Alam. Berikut adalah desain hasil pelatihan yang dibuat oleh guru PAUD An Naba:

Vol. 2, No. 2 - Juni 2024, Hal. 33-39
DOI: 10.59395/ahsana.v2i2.336



Gambar 4. Desain Promosi Sekolah

Pada gambar diatas adalah hasil karya dari guru PAUD An Naba dalam membuat desain promosi sekolah yang menginformasikan mengenai PPDB, selain informasi PPDB yang diberikan dibuat juga desain untuk ucapan selamat, seperti gambar 5 dibawah ini. Ucapan selamat juga dapat dibuat untuk promosi sekolah sebagai bentuk perhatian kepada keluarga peserta didik.



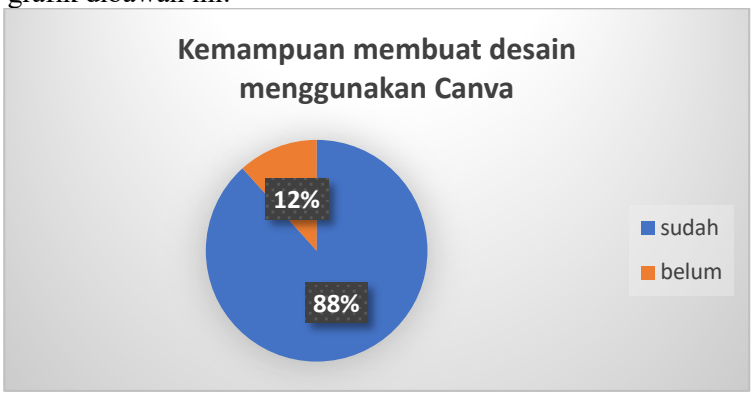
Gambar 5. Hasil Desain ucapan selamat

4. Evaluasi

Tahapan terakhir dari kegiatan pengabdian ini adalah evaluasi dengan melakukan Pretest dan posttest kepada peserta kegiatan dengan mengisi google form. Evaluasi dilakukan juga sebagai umpan balik kepada peserta dan pelaksana kegiatan. Hasil kuesioner dari beberapa pertanyaan

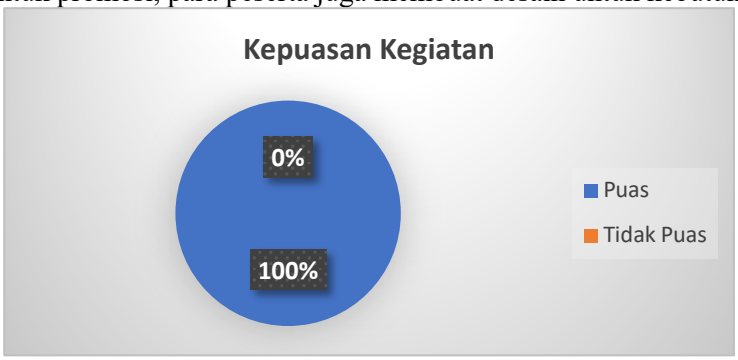
Vol. 2, No. 2 - Juni 2024, Hal. 33-39
DOI: 10.59395/ahsana.v2i2.336

"Apakah saudara sudah dapat membuat desain promosi dengan template yang tersedia di canva?", dapat dilihat dari grafik dibawah ini:



Gambar 6. Kemampuan membuat desain menggunakan Canva

Pada pertanyaan kepuasan kegiatan yang telah dilakukan didapatkan bahwa 100% peserta merasa puas dengan hasil kegiatan ini. Para peserta mendapatkan keterampilan dalam penggunaan canva. Selain desain untuk promosi, para peserta juga membuat desain untuk kebutuhan yang lainnya.



Gambar 7. Kepuasan peserta terhadap kegiatan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa keterampilan guru PAUD An Naba Kota Pagar Alam dalam menggunakan patfom desian grafis Canva meningkat dengan sangat baik. Hal ini berdasarkan hasil peniliaian terhadap desain media promosi yang telah dibuat menggunakan platform canva dengan lancar, sehubungan dengan hasil penilaian tersebut para peserta dapat menggunakan canva baik. Membuat tampilan yang menarik, dengan bahasa yang sesuai informasi dan target tujuan. Dari hasil kegiatan ini telah didapatkan beberapa desain yang dibuat oleh peserta, tidak hanya desain promosi saja, tetapi juga desain yang lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Teknologi Pagar Alam yang telah memberikan dukungan pada pelaksanaan kegiatan ini dan kepada terima kasih juga kami sampaikan kepada kepala Sekolah dan seluruh guru PAUD An Naba Kota Pagar Alam yang telah berkenan menjadi objek kegiatan pengabdian kepada Masyarakat. Semoga silahturahmi dapat terus terjalin dan memberikan manfaat.

DAFTAR PUSTAKA

Anisa, R., & Yustikasar. (2021). Media Komunikasi Dan Promosi Laut Biru Hotel Pangandaran. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *2*(3), 735–742.

Ariyani, R. (2020). Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk SMK. *Media Manajemen Pendidikan*, *3*(1), 65. https://doi.org/10.30738/mmp.v3i1.3920

Ashoumi, H., Hariono, T., Hidayatulloh, Muhammad Kris Yuan, Didin, & Sirojudin. (2023). *PELATIHAN DESAIN MEDIA PEMBELAJARAN WORKSHEET MELALUI APLIKASI CANVA BAGI GURU*. *1*(2), 162–173.

Dharomesz, V. Y., Adyantari, A., Patria, R., Sasmita, H., Oscar, & Noventa, C. (2023). *PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA*. *02*, 308–317.

Fajri, F. N., Supriadi, Y., Dani, A., Zulkarnain, M. A., & Kafila, F. (2024). Pengabdian Kepada Masyarakat Optimasi

Vol. 2, No. 2 - Juni 2024, Hal. 33-39
DOI: 10.59395/ahsana.v2i2.336

Penggunaan Email Belajar.Id Sebagai Sarana Cloud Education di SMP Negeri 1 Dringu. *Nusantara Journal of Community Engagement and Empowerment*, *2*(1), 28–34. https://doi.org/10.36564/njcee.v2i1.23

Feny Khudrotum Mahnunah,Roesminingsih, E., & Si, M. (n.d.). Hubungan Antara Promosi Dan Citra Sekolah Dengan Keputusan. *Hubungan Antara Promosi Dan Citra Sekolah Dengan Keputusan*.

Gusman Arsyad, SST, M.Kes, Sesca Diana Solang, S.SiT, M.Kes, Notesya A. Amanupunnyo, S.Kep., Ns., M.Kes, Novarita Mariana Koch, SST., M.Kes, Dr. Drs. Agus Rokot, S.Pd,.M.Kes, Hafsah Us, S.SiT., M.Kes, Rahma Trisnaningsih, SKM., M.P.H, Tati Setyawati Ponid, M. K. (2024). *Bunga Rampai Promosi dan Pendidikan Kesehatan* (N. M. K. La Ode Alifariki, S.Kep. (ed.); Cetakan Pe). PT. Media Pustaka Indo. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr&id=ztD8EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA64&dq=komunikasi+untuk+promosi&ots=sLGNEmvwWZ&sig=5yauQ6rlqBOM9-GpHVVjBaSC5yg&redir_esc=y&pli=1#v=onepage&q&f=false

Herdawati, & Hafid, H. (2024). *OPTIMALISASI CANVA SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK BAGI PELAKU UMKM JAJANAN TRADISIONAL*. *02*.

Karim, A., & Asrani, D. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jpm: Jurnal Pengabdian Masyrakat*, *4*(3), 279–285. https://doi.org/10.47065/jpm.v4i3.1582

Kusumadinata, A. A., Ike Atikah Ratnamulyani, & Muhamad Rendi Nurmansyah. (2019). Hubungan Motion Graphic Sebagai Konten Promosi Sekolah di Media Sosial. *Communications*, *1*(2), 77–90. https://doi.org/10.21009/communications.1.2.4

Maulid, T. A., Maulana, & Isrok'atun. (2024). Keterampilan Guru dalam Membuat Media Pembelajaran Digital dengan Menggunakan Artificial Intelligence Aplikasi Canva. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, *13*(1), 281–294. https://mail.jurnaldidaktika.org/contents/article/view/485

Mudin, Pratidina, G., & Alamsyah Kusumadinata, A. (2023). Bentuk Promosi Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru. *Karimah Tauhid*, *2*(5), 1520–1531.

Nugraha, N., Novantara, P., & Nugraha, D. (2024). *Eksplorasi Canva : Pelatihan Konten Visual yang Praktis untuk Pemasaran Produk Lokal di Kabupaten Kuningan*. *2*(3), 467–474.

Purnamawati, Dewi Iga, Safitriani, Indah., dan Wibowo, A. (2020). PENGEMBANGAN MEDIA ONLINE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN PROMOSI YAYASAN PUTRA FITRI. *Jurnal ABDI KAMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, *3*(2), 201–211.

Sugiarto. (2016). Pelatihan Pembuatan e-modul dengan aplikasi canva bagi guru SD di Kota Mataram. *Indonesian Journal of Education and Community Services*, *4*(1), 1–23.

Tajinan, K., & Malang, K. (2023). Pelatihan Pemahaman Digital Marketing dan Peningkatan Kualitas Desain dalam Meningkatkan Nilai Jual pada UMKM Desa Tambakasri. *... Pengabdian Kepada ...*, *4*(4), 3544–3553. http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/1859%0Ahttps://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/1859/1307